

CONECTAMOS EL MUNDO CON ECHO



EASY, CONNECTED, HUMAN, OPEN

SIPA ha creado un nuevo ecosistema digital para conectar personas, empresas y recursos en un entorno interactivo donde se pueden crear, clasificar, filtrar y compartir cantidades increíbles de información. Se llama ECHO.

ECHO permite que todos participen en una intensa creación conjunta de valor mediante el intercambio de conocimientos y competencias. En este nuevo mundo hiperconectado, los clientes también pueden ser proveedores y observadores, todo al mismo tiempo. En ECHO, la información es transparente, accesible y utilizable. Nos permitirá a todos ahorrar tiempo, recursos y dinero.

EL PLAN ECO₂

Desde el principio, la filosofía de SIPA ha sido la de crear tecnologías que fueran beneficiosas desde el punto de vista ecológico y económico para que utilicen sus clientes. SIPA se esfuerza por ofrecer el camino hacia un nuevo modelo de negocio sostenible: ECO₂. El mismo se centra específicamente en la recuperación y reciclado de la resina, en el ahorro energético y en la optimización del espacio logístico a lo largo de toda la línea de producción de preforma de PET, soplado y llenado de envase. Con su enfoque inteligente y simplificado, el ecosistema digital ECHO es la personificación de ECO₂, concebido para recoger e intercambiar Lean Data.

UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DIGITAL PARA COMPARTIR

Todos los días nos vemos sumergimos en datos que no necesitamos o no podemos utilizar. ECHO implementa el concepto de “economía compartida”, poniendo a disposición de cada cliente SIPA los medios para acceder fácilmente a una gran cantidad de información relevante sobre funciones y aplicaciones

que interactúan con datos, conectando todo el ecosistema para crear más valor. ECHO va más allá del concepto de un simple portal técnico con su tráfico unidireccional, dado que permite un intercambio entre SIPA, el cliente y otras partes interesadas. Las áreas internas del ecosistema se personalizan para adaptarse al perfil del usuario: sus campos de interés, la tecnología que utilizan, los productos que fabrican. El cliente tiene una línea abierta y directa a información valiosa. Echamos un vistazo a estas áreas:

EL CUSTOMER LOUNGE

El área más importante de ECHO es el Customer Lounge (Sala del Cliente). Aquí es donde se mantiene la información básica sobre las máquinas, y donde SIPA y el cliente la puede compartir de forma transparente. El Customer Lounge es un nuevo concepto para satisfacer al cliente construido alrededor del usuario, donde la información es contextualizada y de acceso rápido. El servicio se personaliza de acuerdo con los equipos SIPA instalados en las plantas del cliente y se basa en los productos que ellos manejan y en sus necesidades de producción.

drinktec
Go with the flow.

Con este intercambio de datos, ECHO pone a SIPA en inmejorable posición para ofrecer a cada cliente los servicios específicos que ellos necesitan para mejorar sus objetivos de producción, por ejemplo: de mantenimiento, de mejoras de instalaciones o productos nuevos. Todas las ofertas solicitadas y recibidas pueden ser rastreadas, los problemas de las máquinas pueden ser identificados y el cliente tiene acceso ‘permanente’ a las guías del usuario, con listas de repuestos precargadas para optimizar la cadena de suministro. Hay más: al poder evaluar operaciones por comparación con los estándares del mercado - comparar, por ejemplo, los indicadores clave de rendimiento de los equipos (KPIs) - los clientes podrán analizar individualmente cada tarea con el fin de optimizar su eficiencia.

EL MERCADO VIRTUAL

En ECHO, el cliente también puede ser un proveedor: pueden comprar y vender servicios y piezas de repuesto para máquinas SIPA de acuerdo con el principio de “economía compartida”. El nuevo ecosistema ayuda a crear valor en el mercado, proporcionando ventajas económicas y vivenciales para la eficiencia y comodidad del usuario en particular. Con este “mercado virtual”, SIPA tiene como meta evitar el intermediario, reduciendo los costos y los desperdicios en el sistema.

EL ÁREA DE DISEÑO DEL PACKAGING

Con el área de Diseño de Packaging en ECHO, SIPA se inclina por la relación predominantemente unidireccional proveedor/cliente, para poner más énfasis en la genera-

ción de valor compartido. En este caso, los usuarios tienen la oportunidad de evaluar la eficiencia y funcionalidad de las botellas producidas, con el objetivo de mejorar la calidad de la cadena de suministro y optimizar los envases según el uso previsto o incluso posicionarlos en el escaparate de una tienda. El cliente puede clasificar los envases de acuerdo a características tales como su apertura, conservación, reciclabilidad, almacenado en el camión, o su colocación en la estantería del supermercado. De este modo, el usuario se involucra directamente en el proceso de generación de valor del negocio, a través de una experiencia personalizada única.

EL ÁREA DE CAPACIDAD COMPARTIDA

ECHO es un sistema abierto que simplifica las relaciones entre fabricantes y proveedores de una manera verdaderamente innovadora. Con su característica de Capacidad Compartida, cualquier productor de envases de PET puede poner a disposición de otros, su capacidad de producción, para cubrir las necesidades de una mayor cantidad de clientes potenciales. Esto permite ahorrar tiempo y recursos, optimizar costos y establecer nuevas relaciones comerciales, en una red basada en la confianza y el libre intercambio. Gracias a un ecosistema de este tipo, donde todos trabajan juntos para generar crecimiento para sí mismos y para la comunidad en su conjunto, toda la economía se vuelve más inteligente, más sostenible.

EL ÁREA DE CAPACITACIÓN ONLINE

En ECHO, el cliente tiene un área completamente a su disposición donde puede aprender

más sobre los productos y servicios SIPA y profundizar en su comprensión del uso de las máquinas SIPA. En esta área de Capacitación en línea es posible mejorar la comprensión de conceptos, metodologías y sistemas de producción, para mantenerse actualizado sobre cuestiones técnicas y aumentar las habilidades personales. Todas las herramientas están ahí para que los clientes mantengan y aumenten su competitividad.

EL FORO

Una comunidad tiene que ver con compartir, y eso es particularmente cierto en el ecosistema ECHO. Compartir y comparar ayuda a crear contenidos valiosos. El Foro sirve para el intercambio de opiniones entre proveedores y usuarios sobre productos, materiales y tecnologías, un lugar de encuentro virtual donde las personas se reúnen para expresar ideas, hablar sobre temas comerciales y encontrar soluciones.

NEWS

En esta nueva revolución digital, nos vemos invadidos por un flujo de información en la que podemos “bucear” dondequiera que estemos, pero corremos peligro de “ahogarnos”. ECHO puede interactuar directamente con el usuario presentándole contenidos que son relevantes e importantes. La personalización es fundamental para la hiper-conexión. ECHO ofrece a cada cliente un mundo construido para satisfacer sus necesidades de una manera sencilla, rápida e intuitiva.

